

## Cross Marketing Thailand、小売店調査に Asia Plus の 「Q&Me」を採用

株式会社 AsiaPlus  
2017年5月31日

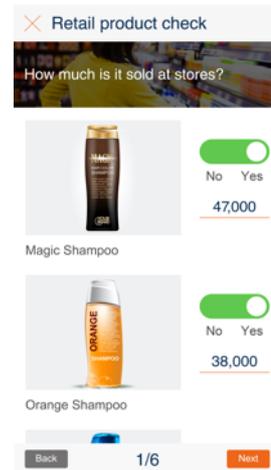
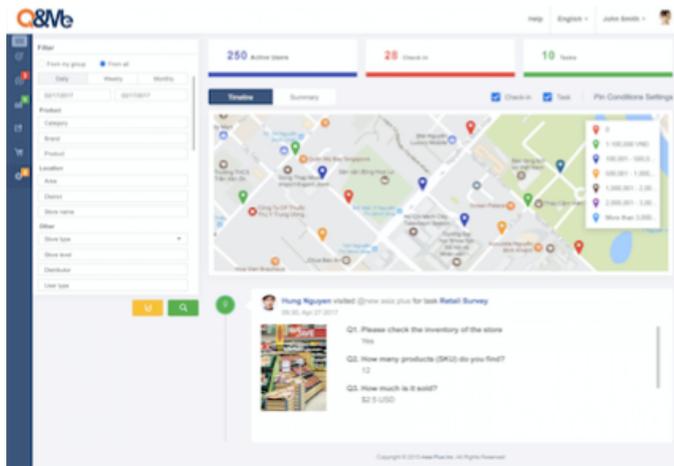
Cross Marketing (Thailand) Co. Ltd（本社：タイ王国バンコク都、代表者：濱野 英和、以下クロス・マーケティングタイ）と、株式会社 Asia Plus（本社：東京都世田谷区、代表者：黒川 賢吾、以下アジアプラス）は、専用のスマートフォンアプリを使い、ASEAN における店舗の情報を効率的、かつ高精度に収集し、レポートを行う新サービス「Mobile RetailForce Asia」の提供を開始しました。

東南アジアの購買市場形態は主に、家族で経営を担う TT（トラディショナルトレード）と、コンビニ、スーパーマーケットなど企業体として経営を担う MT（モダントレード）の二つに分けられます。一方で、TT 各店舗の販売・配荷状況は自社の人員では回りきれないことや、決められたプロモーション施策などが正確に適応されているかどうか不明確などといった課題が存在することも事実です。

これらの状況を踏まえ、クロス・マーケティングタイとアジアプラスは各国の調査員が専用スマートフォンアプリを使用し、効率的、かつ高い精度の情報収集が可能となる「Mobile Retail Force Asia」を新サービスとして提供を開始しました。

本サービスは現在展開しているタイやベトナム一部地域に加え、今後はインドネシアやフィリピンなど ASEAN 市場での展開を予定しています。当社は海外において現地の状況にも相応した手法を取り入れながら、ニーズに適したマーケティングリサーチをお客様に提供していきます。

サービス詳細は [Q&Me ホームページ](#)にて



【クロス・マーケティングタイ会社概要】

商号：Cross Marketing (Thailand) Co. Ltd

代表者：濱野 英和

所在地：タイ王国バンコク都ヤーンナーワー区 Yannawa, Bangkok, Thailand

設立：2015年10月

資本金：400万バーツ

主な事業：タイ王国およびその他アジア地域を中心としたリサーチ事業

URL：<http://cmt.cross-m.asia/ja/>

本件のお問い合わせは info@asia-plus.net 又は 0839 100 043 まで。